

## 《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊之 **Media Launch**

**CHEN Li 陳莉 1155019470**

### 一、 媒體新聞稿

#### 中大新研發港產冬蟲夏草，權威認證強身健體有保障

（香港-2012年11月16日）面對日益嚴重的亞健康問題，如何讓都市人滋陰補腎、增強體質，是每個普通人關心的切身利益，也是醫學工作者重點研究的方向。香港中文大學生物科技研究院的專業人士及教授，以先進技術，作品質、效用和安全性的科學研究及測試，研發出強效版的冬蟲夏草產品。這款《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊，從研發到出產全部在香港完成，可謂貨真價實的港產冬蟲夏草珍品。

#### 中大科研優秀成果 創新技術效果突出

傳統的野生蟲草不僅數量日趨稀少，其品質與效果的不確定性也帶給消費者許多困擾。香港中文大學生物科技研究院經多年科研究以液態發酵技術（LDF），培植出功效更勝野生蟲草的培植菌絲。中文大學中醫學院葉兆波博士表示：「按醫學需求及嚴謹科學方法培植的蟲草菌絲，其蟲草腺苷含量及保健功效都比野生蟲草佳，生物科技研究院早前曾就純蟲草菌絲體進行動物實驗，每天給實驗鼠餵飼 1.5 毫克培植純蟲草菌絲體，7 天後發現，牠們的抗疲勞效果比對照組增強了 170%。」《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊，正是採用這一新培植的蟲草菌絲，以求帶給消費者以最安全有效的健康幫助。

#### 四大方面重重把關 確保港產傑出品質

針對坊間冬蟲夏草良莠不齊真假莫辨的氾濫情況，中文大學曾就市面上冬蟲

夏草藥材和膠囊進行調查，發現品質問題嚴重。原材料的安全狀況、菌絲種類、填充物的性質與含量，乃至對“港產”身份的混淆視聽，都給消費者放心選購冬蟲夏草產品帶來了風險。如何保障市民購買到貨真價實的冬蟲夏草，中文大學的研究者們在科研、功效、產地和成份四大方面為《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊嚴格把關。

**科學研發**上，中文大學以 HPLC[高效液相色譜檢定法]證實，《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊內含蟲草腺苷、蟲草多醣、氨基酸、麥角甾醇等有效成份，對於滋陰補腎、增強體質抗疲勞、改善腎虛（如水腫、腰酸背痛、脫髮等）有顯著療效。**功效保障**上，有別於部份蟲草產品只做安全性（如重金屬、微生物含量）的測試，中文大學還對《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊還完成了功效測試（藥理、細胞實驗、動物測試和臨床測試）並得出相關測試報告，以求功效上有切實保證。**產地確認**上，產品從研發到出產受嚴格監管，每一步都在香港進行，得到了香港中成藥生產質量管理規範（HK GMP）認證。**成份鑒定**上，不同於隨機抽樣測試，《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊的每一批原材料均有進行藥材鑒定（如顯微結構鑒定及 DNA 片段鑒定），產品成份分析鑒定測試（如高效液相色譜技術 HPLC\薄層色譜法 TLC），每批產品均通過國際公認的 SGS 香港通用公正行嚴格檢定，以確保保健品內含高純度及含量之有效、安全成份，從而發揮相應功效。

早在 2004 年，中文大學牽頭研發的《綠養坊》系列產品便獲頒[SUPERBRAND 超級品牌大獎]，無論在品質、口碑、功效方面廣獲各界認同。此次推出的《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊，已登陸本港各大屈臣氏、萬寧、莎莎及華潤堂。產品將中國古傳方法與現代化科學鑒定相結合，為現代人改善體質，調理身體又帶來了可信可靠的好幫手。放眼未來，中文大學將會帶領著《綠養坊》繼續站著科

學前沿，緊緊把握品質保障，會為都市人提供更多 100%純天然中草藥保健品，以提高大家的健康與生活質素。

有關此新品推出詳情，歡迎致電（852）31883188 查詢。

附圖：

（1）中大研發的港產《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊，為都市人增強體質帶來福音。

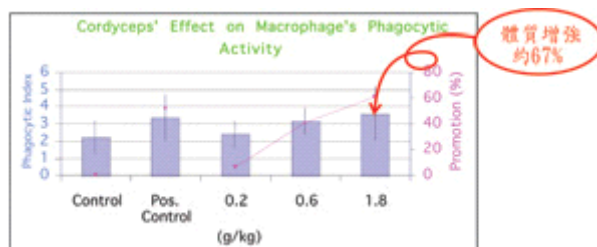


（2）《綠養坊》全線產品均按照[聯合國世界衛生組織]的 GMP 規範生產及經各方測試其安全性，包括國際權威 SGS 測檢安全認可，及重金屬及有毒元素含量測試認可，農藥殘留量測試認可，微生物限度測試認可，急性毒性/長期毒性（LD5/MTD）測試認可及安全性總結測試認可。

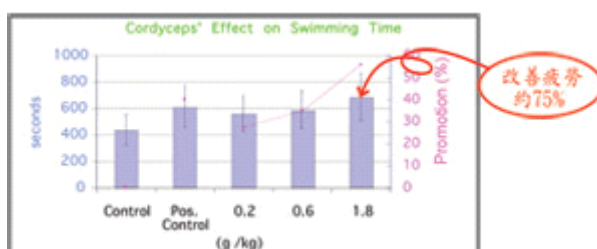


（3）《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊的藥理測試報告，顯示其能增強巨噬

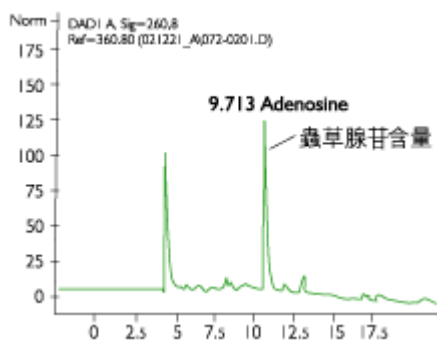
細胞在人體內的噬菌作用，從而加強細胞的免疫力，幫助增強體質。



(4) 《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊的藥理測試報告，顯示其在抗擊疲勞上有突出效果。



(5) 《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊的 HPLC (高效液相色譜檢定法) 指紋圖譜分析，鑒定其腺苷含量高達一級標準。大學研究證實，腺苷有助阻止血小板凝固，增加細胞氧含量及促進新陳代謝。



\*其他相關資料下載：

香港生物科技研究院-科研報告

國際權威 SGS-安全檢測報告

成份分析檢定測試報告

香港中成藥生產質量規範 (HK GMP) 證明

## 二、 媒體選擇及原因考量

從傳播七要素的相互關係出發，根據資訊接受者的媒介接觸情況來確定媒體管道的選擇。主要從年齡層及地域分佈上進行受眾劃分，分別挑選香港和內地珠三角地區的傳統媒體與新媒體。考慮到電視與廣播媒體的植入難度與低性價比，以及我司產品的特性與目標人群特性，故在此階段媒體公關中不選擇涵蓋。

### 1, 香港地區

#### (1) 傳統媒體

(鑒於部份媒體缺少記者或採編者資料，故將其他部門聯繫方式先行放上，以求進一步聯繫)

	名稱	版面	欄目	記者	聯繫方式	選擇原因及特殊情況說明
報紙	am730	A30	am 健康	戴子傑	編採熱線 Editorial Hotline : (852) 3408 3718 傳真 Fax: (852) 3408 3737 電郵: news@am730.com.hk	四份報紙皆為在本港覆蓋面較廣的免費報紙，且面向人群有所區隔，避免同時段投放的重合浪費。 am730 有質量的評論專欄常吸引中產階級，爽報編排清晰，頭條日報及晴報的新聞則非常接近普通大眾。
	頭條日報	23	日全食	小米	查詢電話: (852) 31813683 傳真: (852) 21105529 電郵: (市場推廣) marketing@hkheadline.com	
	晴報	13	中醫藥理	譚琪思	編輯部 傳真: 2811 2068 / 2811 0318 電郵: skypost@hket.com	
	爽報	45	副刊-生活解碼	吳韻菁	資料傳真: 26239801 電郵: news@sharpdaily.com.hk 電話: 29908388	
	東方日報	A4	專題新聞	未寫明具體記者	報料熱線: 36003600 電郵: news@oriental.com.hk	銷量高，覆蓋廣，在工薪階層和普通市民中接受度高
	蘋果日報	A20	新聞	未寫明具體記者	報料熱線: 29290000 傳真: 23703283 電郵: adnews@appledaily.com	
	太陽報	A13	醫知健	未寫明具體記者	報料傳真: 36008800 電郵: news@opg.com.hk	報紙內容多為報導與目標讀者的生活和日常話題有關的事物，與產品資訊較對應。

	信報	C2	醫情醫說	未標明	採編部：28567563 電郵：editorial@hkej.com	面前人士以專業人士、經理人等中高產等為主，廣告較少，說服性強。
	星島日報	E-3	副刊-食好:D	趙庭欣	(副刊部) 電話：27982612 傳真：27998021 電郵：feature@singtao.com	面向左派人群，可使我們的產品資訊傳遞到更多不同人群。
雜誌	忽然1周		fresh-Health	馮淑玲	(廣告部) 電話：(852) 27523666 電郵：swsales@nextmedia.com	面向成年女性為主的生活類綜合雜誌。由於成年女性是家庭中重要的購買決策者，因而更需覆蓋這一群體。

## (2) 新媒體

	名稱	版面	欄目	記者	聯繫方式	選擇原因及特殊情況說明
網絡新聞門戶	雅虎香港	新聞	健康生活	雅虎香港所有除專欄外其他文章與資訊皆來自本港幾大報紙與外國通訊社，網站未顯示採編者信息	營銷部服務郵箱： hk-advertise@yahoo-inc.com <hk-advertise@yahoo-inc.com>	上班族人群接觸頻率大的網絡新聞媒體，且目標人群對其信任度較大。
	MSN香港	生活品味主頁	健康專線	MSN香港站全部新聞來自明報專訊，網站未顯示採編者信息	公關廣告的聯繫表格填寫鏈接： https://advertising.microsoft.com/international/contact-us	
	新浪香港	生活	主頁	新浪網香港全部新聞皆來自本港與世界主要媒體或通訊社，網站未顯示採編者信息	公關廣告合作熱線： 21558847 網上聯絡鏈接： http://cs.sina.com.hk/faq/sinahelp72.html	內地人在港工作、學習的人群接觸度大

專欄與博客	生活	健康	健康情報	自然療法博士唐安麒	主頁密密斟鏈接： <a href="http://member.healthyd.com/space.php?uid=2669">http://member.healthyd.com/space.php?uid=2669</a>	專家在目標中受信賴，號召力強大。
	明報健康網	醫護網誌		養和醫院體格健康檢查部高級營養師陳勁芝	電話：28358674 地址：香港跑馬地山村道2號養和醫院李樹培院十樓	

## 2, 內地珠三角地区

### (1) 传统媒体

	名稱	版面	欄目	記者	聯繫方式	選擇原因及特殊情況說明
報紙	廣州日報	B9	健康·心理	伍君儀	報料熱線： (020) 81919191	珠三角地區發行量最大的報紙，且為機關黨報，受眾信任度高。
	羊城晚報	A05	關注	林麗愛	要聞部郵箱： wbywb@ycwb.com	珠三角地區發行量前三的報紙之一，覆蓋面廣影響力大。
	南方都市報	AA07	城事	孫天明	微博私信地址： <a href="http://weibo.com/u/1410753080">http://weibo.com/u/1410753080</a>	珠三角地區發行量前三的報紙之一，覆蓋面廣影響力大，且風格更貼近群眾生活。
	廣佛都市報	05	消費	梁斯斯	編輯部電話： (0757) 28366888 傳真：(0757) 28366886 郵箱：citygf@citygf.com	華南地區領先的地鐵報，白領等上班族覆蓋面廣
	晶報	A07	首讀	鄧媛	報料熱線：(0755) 83515151 網路報料： <a href="http://www.86100.cn">www.86100.cn</a>	深圳地區發行量大，受眾範圍廣的主要報紙之一，且內容貼近群眾生活。
雜誌	南都週刊	發現	健康	胡雯雯	採編電話：(020) 83002687 採編郵箱：gzndzk@163.com	以城市為雜誌內容著眼點，受華南地區社會中堅的歡迎，較為貼近我們的目標受眾。
	新週刊	生活	健康	譚山山	新浪微博私信地址： <a href="http://weibo.com/tanshanshan">http://weibo.com/tanshanshan</a>	在華南乃至整個中國的中產人群中號召力強大，與目標人群重合度高。

### (2) 新媒體

	名稱	版面	欄目	記者	聯繫方式	選擇原因及特殊情況說明
網絡新聞門戶	新浪廣東	健康	養生	新浪上的文章皆來自各大健康網，網站未注明採編者資訊	廣告諮詢熱線： 4008-812-813	中國兩大門戶網站的地域分支，在都市白領等上班族群中影響力大。
	搜狐廣東	健康	保健養生	搜狐健康上的文章皆來自家庭醫生線上，網站未注明採編者資訊，廣告方面人為： 栗燕瑩	廣告銷售電話： (8621) 23081600-1660	
專欄與博客	搜狐	健康博客	熊苗營養工作室	熊苗	博客留言地址： <a href="http://xiongmiiao999.blog.sohu.com/245605706.html">http://xiongmiiao999.blog.sohu.com/245605706.html</a>	博主為專業營養師協會理事，在關注健康的網友中較受信賴。
	新浪	健康博客	營養空間	蘇從	博客留言地址： <a href="http://blog.sina.com.cn/u/2725138355">http://blog.sina.com.cn/u/2725138355</a>	博主為國家二級公共營養師，博文流覽量大，較受網友信賴。
微博	新浪	24 小時健康加油站			私信地址： <a href="http://weibo.com/208232396">http://weibo.com/208232396</a>	新浪微博認證用戶，可信度大，認證地區為廣州深圳且有近 30 萬粉絲，號召力大。
		新浪健康			私信地址： <a href="http://e.weibo.com/sinahealth?ref=http%3A%2F%2Fs.weibo.com%2Fuser%2F%2525E5%252581%2525A5%2525E5%2525BA%2525B7%26Refer%3Dweibo_user">http://e.weibo.com/sinahealth?ref=http%3A%2F%2Fs.weibo.com%2Fuser%2F%2525E5%252581%2525A5%2525E5%2525BA%2525B7%26Refer%3Dweibo_user</a>	新浪官方健康微博，可信度大，有近 90 萬微博粉絲，貼近年輕受眾群，號召力大。



### 三、 重點問題解答

1, 本產品是全程由香港中文大學負責研發的嗎？抑或只是在香港中文大學進行了檢測？

《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊乃至《綠養坊》冬蟲夏草膠囊全線產品，都是由香港中文大學的附屬機構——香港生物研究所研製。此機構為香港中文大學全資附屬的科研單位，專注生物科技及中藥產品研發。在《綠養坊》冬蟲夏草產品的包裝盒上，我們也明確列出了研發機構為：香港生物研究所。除了安全性（如重金屬、微生物含量）測試，中文大學對《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊還完成了功效測試（藥理、細胞實驗、動物測試和臨床測試）並得出相關測試報告，以求功效上有切實保證。中文大學以 HPLC[高效液相色譜檢定法]證實，《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊內含有蟲草腺苷、蟲草多醣、氨基酸、麥角甾醇等有效成份，對於滋陰補腎、增強體質抗疲勞、改善腎虛（如水腫、腰酸背痛、脫髮等）有顯著療效。

2, 本產品是全程在香港生產和認證的嗎？如何證明與保證？

《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊乃至《綠養坊》冬蟲夏草膠囊全線產品，從研發到出產受嚴格監管，每一步都在香港進行，得到了香港中成藥生產質量管理規範（HK GMP）認證，保證產品製作過程中的原料、環境、設備、人員等，都符合專業的標準。關於本產品所獲香港中成藥生產質量管理規範（HK GMP）認證的更多內容，可在我們提供的鏈接地址下載完整認證，亦歡迎瀏覽相關網頁（<http://www.nutrigreen.com/web/about04.html>）或致電：（852）31803188。

3, 市面上的蟲草產品良莠不齊，普通消費者一直很難判斷衡量，《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊的品質如何保證？有專業檢測的認證嗎？

除了科研和產地上的嚴格把關，我們還在功效和成份上來保證《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊的品質。除了安全性（如重金屬、微生物含量）的測試，中文大學對《綠養坊》冬蟲夏草強效版產品還完成了功效測試（藥理、細胞實驗、動物測試和臨床測試）並得出相關測試報告，以求功效上有切實保證。而每一批原材料均有進行藥材鑒定（如顯微結構鑒定及 DNA 片段鑒定），產品成份分析鑒定測試（如高效液相色譜技術 HPLC\薄層色譜法 TLC），以確保保健品內含高純度及含量之有效、安全成份，從而發揮相應功效。在產品的標籤上，也注明了是 100% 純冬蟲夏草的成份，消費者可放心購買。

4，與野生蟲草產品相比，《綠養坊》冬蟲夏草強效版是不是不夠天然？會不會有刺激性作用？

傳統的野生蟲草不僅數量日趨稀少，其品質與效果的不確定性也帶給消費者許多困擾。《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊具 100%純冬蟲夏草的成份，其【蟲草腺苷】（中國藥典評價指標）含量高達一級標準，且比【野生】冬蟲夏草高 7 倍以上，保健效果超卓。產品通過了安全性（重金屬、微生物含量）的測試，以及功效測試（藥理、細胞實驗、動物測試和臨床測試）並得出相關測試報告，保證天然與無刺激，消費者可放心使用。

5，本港市面上其他蟲草產品每粒含量相對於《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊較少，推薦每天服用的粒數也較少。《綠養坊》產品說明上推薦服用的劑量這麼大對身體會不會有害？

對於《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊的服用方法，我們是經科學研究分析，按人群區分劑量的，消費者可根據自己所屬人群，放心使用。成人保健用，每日 1 次，每次 2 粒，可於任何時間服用；成人輔助用，每日 2 次，每次 3 粒，建議

早、晚服用；成人治療用，每日 3 次，每次 3 粒，建議早、午、晚服用；3~12 歲兒童，每日 1 次，每次 1 粒，可打開膠囊，開於溫水服用。孕婦及兩歲以下小孩服用前宜諮詢醫生意見。

6, 《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊在內地有沒有售賣的地方？

目前,《綠養坊》冬蟲夏草強效版膠囊,已登陸香港各大屈臣氏、萬寧、莎莎及華潤堂。內地並無售賣,請消費者辨明真偽。

7, 我想瞭解更多關於《綠養坊》產品的具體情況,應該如何聯繫你們？

《綠養坊》官方網址: <http://www.nutrigreen.com/web/index.html>; 公司地址: 生機無限國際有限公司—九龍太子道西 193 號新世紀廣場第 2 座 18 樓 1819-20 室; 電郵地址: [nutrigreen@nutrigreen.com](mailto:nutrigreen@nutrigreen.com) ; 保健熱線: (852) 31803188; 傳真號碼: (852) 28828715。